

NeuroBeers es un evento socio-científico informal que se realiza tres veces al año para reunir a profesionales de la neurociencia con el público no especializado.

Título:

Neurocinemática: El cerebro a través del cine

Resumen:

En este NeuroBeers, nos adentraremos en el novedoso campo de la neurocinemática, que explora cómo el cine afecta nuestra cognición y percepción emocional. Desde el montaje hasta el ritmo y la banda sonora, estos elementos del cine tienen un impacto en nuestro cerebro, ofreciendo no solo entretenimiento, sino también nuevas perspectivas sobre cómo procesamos la información visual, social y emocional. Además, conoceremos el potencial de estas técnicas para su aplicación en la evaluación y rehabilitación neuropsicológica de diferentes perfiles, incluyendo personas en el espectro autista y con esquizofrenia. ¿Habías llegado a pensar alguna vez en el cine como una herramienta para evaluar e incluso entrenar procesos como la atención, la teoría de la mente y otras habilidades sociales en estos contextos clínicos? Ven a descubrirlo de la mano de Cynthia Cabañas, investigadora postdoctoral en el Departamento de Comunicación de la Vrije Universiteit Amsterdam, en la XV edición de NeuroBeers: neurociencia en bares.